

Documentation HTML-FORMAT

1-Présentation :

C'est un outil qui permet d'optimiser et d'encoder des fichiers HTML selon des règles strictes de délivrabilité, qui ont pour vocation à être envoyés à des milliers d'internautes présents dans des bases de données. On appelle ces fichiers html « des kits ».

Il permet via un formulaire de remplir un certain nombre de paramètres qui sont par exemple : (le client, la campagne, la base ...) et de mettre à jour en fonction de ces paramètres tous les liens du kit, les images, le lien de désabonnement, le lien miroir ... pour transformer le kit html sous forme d'un courriel paramétré.

Les kits intégrés pourront ensuite être envoyés aux différents abonnés des bases sélectionnées. Via des prestataires en charge de l'expédition de ces courriels, ces prestataires sont des routeurs comme (A7, SLIP, MEXP).

Si le kit est correctement encodé, il n'aura plus qu'à être placé dans son routeur par l'affilié pour suivre l'évolution du kit.

2-Fonctionnement :

2.1- Etape 1 :

Lors de l'étape 1 il faut charger un ou plusieurs fichiers html (max 10)

Laisser la possibilité de mettre un ou plusieurs kits un ou plusieurs clients



2.2- Etape 2 :

Etape 2 consiste à intégrer les kits uploadés lors de l'étape 1, si un seul kit qui est uploadé on a la possibilité de générer plusieurs kits au même temps en fonction des bases choisies (voir **Fonctionnalité 1**), sinon il faut remplir tous les formulaires, et choisir d'exporter un kit en particulier ou exporter tous les kits au même temps. Dans ce cas de figure, l'enregistrement kit par kit est désactivé et inversement (voir **Fonctionnalité 2**).

2.2.1- Fonctionnalité 1 : Un kit une ou plusieurs base (s) :

Cette fonctionnalité nous permet de choisir une ou plusieurs bases (FR ou DE) pour une seule campagne et exporter tous les kits correspondant aux bases choisies. Il faut mettre un seul kit client, (voir la figure ci-dessous)

Ouvrir un dossier en attente :



[Supprimer les dossiers](#)

Déposez vos fichiers (10 fichiers max - taille max 100kb)

Nom du dossier :

Placez vos fichiers ici

Fichier (s) :

1

Résultat :

Le fichier 18504620752651_testsolo1 est valide, et a été téléchargé avec succès. Voir plus d'informations :

[supprimer](#)

Progression : 100 %

[Etape suivante](#)

Ensuite, une fois dans la page étape 2 on pourra choisir les bases actives dans une popup (voir la figure ci-dessous)

NB : On peut choisir que les bases d'un seul pays à la fois.

Choix des bases

Cliquez sur le bouton pour choisir le(s) bases.

[Choisir](#)

Type d'email et enregistrement paramètres AZ

Client direct (prospection): ☐ Client agence (monétisation): ☐

Site client: Double click ouvre la liste

Campagne: 4 caractères minimum

Label: Double click ouvre la liste

Produit: Optionnel

Général

Nom du fichier: 16504620752651_202247_61682_2

Date d'intégration: 2022-4-20

Images :

Chemin de vos images: [Mettre à jour les images](#)

Forcer l'enregistrement sans mettre à jour les images: ☐

Section Pré-header

Pré-header:

☐ Aloa	☐ Elixir	☐ Luna
☐ Anika	☐ Excellence	☐ Lust
☐ Ashka	☐ Fantazia	☐ Mareva
☐ Belle époque	☐ First Abo	☐ Mediamail
☐ Betterdeal	☐ Good Mood	☐ Net bon plan Client
☐ BigLead	☐ Greedy Client	☐ Net bons plans
☐ Biozama	☐ Gute Plane	☐ Neva
☐ Blitz	☐ Healthygroup	☐ Power health
☐ Bonbolife	☐ Healthyteam	☐ Quintessence
☐ Bundeslead	☐ Heidi	☐ Reminiscence
☐ C est le pied	☐ Heute	☐ Renard du web
☐ Cest mon coin sante	☐ High Q	☐ Service du web
☐ Chic sell	☐ Ida	☐ Sunset
☐ Chloe	☐ Ideally	☐ Sweety
☐ Cosmeland	☐ INBOX	☐ Trend line
☐ DailyData	☐ Jaya	☐ Tresorly

FR ☐ DE ☐ [Fermer](#) [Ok](#)

2.2.2- Fonctionnalité 2 : X kits

L'utilisateur peut exporter soit un kit en particulier, soit tous les kits en même temps. Mais quelle que soit son export, kit correspondra, lors de son export, à une seule base, un seul client ainsi qu'à un seul routeur. Il faut mettre plus d'un kit (voir la figure ci-dessous)

The screenshot shows a web interface for uploading files. At the top, there is a section titled 'Ouvrir un dossier en attente :'. Below it, a folder icon is displayed with the text '1650462075_test_mult' and a button labeled 'Supprimer les dossiers'. A large horizontal bar indicates the upload area: 'Déposez vos fichiers (10 fichiers max - taille max 100kb)'. Below this bar, the 'Nom du dossier' is set to 'test_mult'. A large dashed box on the left contains the text 'Placez vos fichiers ici'. On the right, a panel titled 'Fichier (s) : 3' shows the upload results. It lists three files, each with a 'supprimer' button and a confirmation message: 'Le fichier 1650465842893_testretrie1 est valide, et a été téléchargé avec succès. Voir plus d'informations :'. The progress bar at the bottom of the panel shows 'Progression : 100 %'. A button labeled 'Etape suivante' is located at the bottom right of the interface.

Une fois les kits des clients sont uploadés, on passe à l'étape suivante pour remplir tous les formulaires, et pour pouvoir exporter les kits intégrés.

2.2.3.1- Exporter kit par kit (export groupe désactivé) :

Dans le cas de plusieurs kits, on peut soit exporter tous les kits en même temps, soit exporter kit par kit.

Si on choisit d'exporter kit par kit, l'export groupe est désactivé.

Si on choisit d'exporter tous les kits en même temps, l'export kit par kit est désactivé pour éviter d'intégrer un kit deux fois.

Voici un exemple d'un formulaire rempli :

The screenshot shows a web application interface for creating an email newsletter kit. The left sidebar contains the 'Paramètres avancés' (Advanced Parameters) section, which is currently expanded. It includes fields for 'Type d'email et enregistrement paramètres AZ', 'Client direct (prospersion)', 'Client agence (monétisation)', 'Site client', 'Base', 'Campagne', 'Label', and 'Produit'. The 'Général' (General) section shows the 'Nom du fichier' (File Name) and 'Date d'importation' (Import Date). The 'Images' section has a 'Chemin de vos images' (Your image path) field and a 'Forcer l'enregistrement sans mettre à jour les images' (Force registration without updating images) checkbox. The 'Section Pré-header' section has a 'Pré-header' field. The 'Background' section has a 'no background' checkbox and a 'couleur de fond' (Background color) field. A green 'Enregistrer' (Save) button is at the bottom of the sidebar. The main area on the right shows a preview of the email content, which includes a red header with the text 'TOUS UNIS POUR LE TÉLÉTHON : IL N'Y A PAS DE PETIT DON', a link 'Faire un don', and a paragraph of text about the AFM-Téléthon. The footer of the preview says 'Simple, rapide, sécurisé et déductible de vos impôts'.

Le choix du site client, base, campagne, pré-header sont obligatoires.

Pour mettre à jour les images il faut copier/coller le chemin relatif exemple (/emailing/...), ou les uploader directement dans le master.

Enfin on peut exporter le kit en cliquant sur le bouton « **enregistrer** ». Ou tous les kits en cliquant sur « **enregistrer toutes les newsletters** » en bas de la page.

2.2.4- Export groupe (export kit par kit désactivé) :

Il faut remplir tous les formulaires comme dans le cas d'export kit par kit (chaque kit correspond à une seule base, un seul client ainsi qu'à un seul routeur), et enlever l'encapsulation s'il existe déjà dans un kit pour pouvoir continuer.

2.2.5- Exporter kit SLIP :

Si la même base est reliée à plusieurs domaines différents, on exporte plusieurs kits en mettant à jour les liens dans chaque kit en fonction de domaine, et les noms des fichiers seront différenciés avec un id du domaine a la fin de nom du kit.

Exemple : on sélectionne une base du Routeur SLIP « Fantasia »

The screenshot shows a web interface with a red border. At the top, it says '1650382157_test_solo > FANTAZIA'. Below this, there is a section titled 'Nom' (Name) with a small upward arrow icon. Under 'Nom', there are two entries, each with a blue circular icon containing a white 'e' and a text label: '2022419_61682_289930_26424_415_testrabria1_31_FN.html' and '2022419_61682_289930_26424_415_testrabria1_32_FN.html'.

a) **1650382157_test_solo** : Est le nom de dossier sur lequel on travail et on sauvegarde les kits, ça commence toujours par la timestamp (le nombre de secondes écoulées de 1970 à au jour de création de dossier).

b) **FANTAZIA** : Le nom de la base.

c) **2022419_61682_289930_26424_415_testrabia1_31_FN.html** :

2022419	=> la date d'intégration de kit
61682	=> le numéro de client
289930	=> le numéro de la campagne
26424	=> le numéro de la base
415	=> le numéro de la créa
Testrabia1	=> le nom de fichier html
FN	=> Code de la base

NB : À l'heure où j'écris ce document, il n'y a pas encore des bases qui ont plusieurs domaines, alors l'exemple de Fantasia c'est juste un exemple.

3-Comment tester l'outil ?

Le fonctionnement est déferent selon le routeur, client agence ou client direct, Allemagne ou France, 1 kit ou plusieurs ...

Pour cela il est utile de faire tous les tests afin de s'assurer le bon fonctionnement de l'outil. Voici quelques testes à vérifier :

1 kit : 1 base FR pour A7

1 kit : 1 base FR pour SLIP

1 kit : 1 base FR pour MAILX

1 kit : 1 base DE pour A7

1 kit : 1 base DE pour SLIP

1 kit : 1 base DE pour MAILX

1 kit : x bases (avec les trois routeurs dans les bases) FR

1 kit : x bases (avec les trois routeurs dans les bases) DE

X kits (mini 3. 1 par routeurs) : 1 bases pour chaque (FR et DE confondus)

Pour chaque test il faut vérifier dans les kits :

- 1 – Le pré header
- 2 – Lien miroir
- 3 – Url client en base 64 qu'il faut décoder
- 4 – dt= numéros des différents paramètres (base, client, campagne ...) codé en base 64
- 5 – Encapsulage (exemple : si la base est française il faut un encapsulage France)
- 6 – Balise A7 (présente à la fin de kit quand le routeur est A7)
- 7 – Page de désabonnement (chaque base a une page de désabonnement, à vérifier dans table base_agence pour chaque kit)
- 8 – Double désabonnement (On le trouve dans le lien de désabonnement « **ddc=numéro du client** » quand c'est client direct sinon **ddc** sera vide).
- 9 – Liens domaine quand c'est slip
- 10 – Nom du kit avec le bon numéro base, client, campagne, créa ...
- 11 – Lien du pixel

4-Comment savoir si les liens sont bons ?

4.1- Le lien miroir en fonction du routeur :

A7 :

```
href="#A7_mirror#">
```

SLIP :

Lorsque le routeur est SLIP le lien miroir prend le domaine associé à la base choisie (à vérifier dans la table « **list_domain** »)

```
href="http://news.nr.privilege-pour-vous.com/Mirror.php?sid=[SID]&em=[UEMAIL]">
```

```
href="http://news.gottliche-licht.de/Mirror.php?sid=[SID]&em=[UEMAIL]">
```

MEXP :

```
href="[*mirror_link*]">
```

4.2- La dt :

Exemple dt codé en base 64 :

```
?dt=Yz05MjI0MCZjYT00NjA0ODUmY3I9MTIxJnU9Jmw9MTcmYj0yNjU5NQ==&
```

Pour la décoder il faut aller sur ce lien [Base64 Decode and Encode - Online](#)

Voici la **dt** après l'avoir décodé : c=92240&ca=460485&cr=121&u=&l=17&b=26595

C : c'est le numéro client

ca : numéro de la campagne

cr : créa

l : label

b : numéro de la base

4.3- Le lien désabonnement :

A7 :

Ça commence toujours par [http://news.#A7_domainname#](#)

email=#A7_email# → que pour le routeur Mex

Platform=#A7_plateformname#

```
<a  
  href="http://news.#A7_domainname#/check.php?ddc=61682&op=base&page=joylife&  
  email=#A7_email#&plateforme=#A7_plateformname#&base=joylife&c=61682&ca=289930&b=26471&cr=415#A7_unsubscribe_desabo_base_joylife#">Cliquez  
  ici</a> pour un désabonnement de la base de  
données.</em></span></p>
```

SLIP :

Ça commence toujours par « [http://maison/check.php](#) » (voir la liste des maisons dans la table list_maison)

email=[EMAIL] → que pour le routeur SLIP

Platform vide

```
style="font-size: 11px; font-family: Calibri; color: #000000;"><em>Folgen  
  Sie diesem Link für insgesamt Churn-Datenbank. <a  
    href="http://des.azandcllc.com/check.php?ddc=92240&op=base&page=lorelei&email=[EMAIL]&  
    plateforme=&base=lorelei&c=92240&ca=460485&b=26408&cr=121">folgen  
  Sie diesem Link</a>.</em></span></td>
```

```
base <strong>EVASION</strong>.<br><br> <em><a href="http://des.freewayads.com/check.php?ddc=61682&op=base&page=fantazia&email=  
[EMAIL]&plateforme=&base=fantazia&c=61682&ca=289930&b=26424&cr=415">Cliquez  
  ici</a> pour un désabonnement de la base de données.</em></span></p>
```

MEXP :

Ça commence toujours par « [*unsubscribe_link= »
email=[*email*] → que pour le routeur Mex
Platform vide

```
href="[*unsubscribe_link=http://des.crossing-sale.com/check.php?ddc=92240&op=base&
page=anika&email=[*email*]&plateforme=&base=anika&c=92240&ca=460485&b=26595&
cr=121*]">Folgen
Sie diesem Link</a>, um sich von der Datenbank
abzumelden </em></span>
```

ddc : double désabonnement (client + base) rempli quand c'est client direct qui a été choisi et vide quand c'est client agence.

Page : page de désabonnement (à vérifier dans la table base_agence pour chaque base)

4.4- Le lien pixel :

A7 :

Il y a deux liens de pixel à la fin du kit, Lorsque c'est A7 les liens sont comme suit :

```





```

l → numéro de label

r → numéro de routeur

em → email (em=#A7_email#)

SLIP :

Lorsque c'est slip, les liens commencent par le lien de maison correspondant au domaine de la base choisie.

```


```

em → email (em=[EMAIL])

MEXP :

Ça commence toujours par crossing.sale.com

```


```

em → email (em=[*email*])

4.5- Exemples liens client :

A7 :

```
href="http://vol.#A7_domainname#/d49e09e7-5cdb-4e73-ab9d-7bc860c45f6b?
dt=Yz02MTY4MiZjYT0yODk5MzAmY3I9NDE1JnU9Jmw9MTgmYj0yNjUwOA==&dbname=chloe&
dom=trk.#A7_domainname#&cr=dGVzdHJhYm1hMQ==&idm=&em=#A7_email#&
url=aHR0cHM6Ly9kb24udGVsZXRob24uZnVpYzZG09MTM2ODI2Jm1kbz0yMTcwJmNvbXB0ZXVpPTAmZmRkX3R5cGU9Y3NwJnV0bV9zb3VyY2U9YXpvcmljYSZ1dG1fbWVkaXVtPWVtYWlsJnV0bV9jYW1wYm1nbj1hem9yaWNhX2VtYWlsX2FjcXVpc2l0aW9uJnh0b3I9RVMTMTAwMDAznjU0tLS0tLQ=="
href="http://mopn.bargain-place.com/d49e09e7-5cdb-4e73-ab9d-7bc860c45f6b?
dt=Yz02MTY4MiZjYT0yODk5MzAmY3I9NDE1JnU9Jmw9MTgmYj0yNjUwOA==&dbname=aloea&dom=trk.#A7_domainname#&cr=dGVzdHJhYm1hMQ==&idm=&em=#A7_email#&
url=aHR0cHM6Ly9kb24udGVsZXRob24uZnVpYzZG09MTM2ODI2Jm1kbz0yMTcwJmNvbXB0ZXVpPTAmZmRkX3R5cGU9Y3NwJnV0bV9zb3VyY2U9YXpvcmljYSZ1dG1fbWVkaXVtPWVtYWlsJnV0bV9jYW1wYm1nbj1hem9yaWNhX2VtYWlsX2FjcXVpc2l0aW9uJnh0b3I9RVMTMTAwMDAznjU0tLS0tLQ=="
```

SLIP :

```
href="http://ottp.freewayads.com/d49e09e7-5cdb-4e73-ab9d-7bc860c45f6b?
dt=Yz02MTY4MiZjYT0yODk5MzAmY3I9NDE1JnU9Jmw9MTgmYj0yNjUwOA==&
dbname=fantazia&dom=freewayads.com&cr=dGVzdHJhYm1hMQ==&idm=&em=[EMAIL]&
url=aHR0cHM6Ly9kb24udGVsZXRob24uZnVpYzZG09MTM2ODI2Jm1kbz0yMTcwJmNvbXB0ZXVpPTAmZmRkX3R5cGU9Y3NwJnV0bV9zb3VyY2U9YXpvcmljYSZ1dG1fbWVkaXVtPWVtYWlsJnV0bV9jYW1wYm1nbj1hem9yaWNhX2VtYWlsX2FjcXVpc2l0aW9uJnh0b3I9RVMTMTAwMDAznjU0tLS0tLQ=="
```

MEXP :

```
href="http://oxkj.crossing-sale.com/d49e09e7-5cdb-4e73-ab9d-7bc860c45f6b?
dt=Yz02MTY4MiZjYT0yODk5MzAmY3I9NDE1JnU9Jmw9MTgmYj0yNjUwOA==&
dbname=belle-epoque&dom=crossing-sale.com&cr=dGVzdHJhYm1hMQ==&idm=&em=[*email*]&
url=aHR0cHM6Ly9kb24udGVsZXRob24uZnVpYzZG09MTM2ODI2Jm1kbz0yMTcwJmNvbXB0ZXVpPTAmZmRkX3R5cGU9Y3NwJnV0bV9zb3VyY2U9YXpvcmljYSZ1dG1fbWVkaXVtPWVtYWlsJnV0bV9jYW1wYm1nbj1hem9yaWNhX2VtYWlsX2FjcXVpc2l0aW9uJnh0b3I9RVMTMTAwMDAznjU0tLS0tLQ=="
```

d49e09e7-5cdb-4e73-ab9d-7bc860c45f6b → le numéro de la campagne dans volume

cr → le nom du fichiers html codé en base 64

NB : Il faut décoder les **dt** et **url** de tous liens clients pour savoir s'ils sont bons ou pas

5- Définitions :

5.1- Routeur :

C'est un prestataire en charge de l'expédition et de la gestion des campagnes email d'un annonceur.

5.2- Campagne :

Une campagne marketing désigne un ensemble organisé d'actions marketing entreprises sur une période donnée pour diffuser un email. Ces actions ont un objectif qui est bien souvent la conversion d'un visiteur ou d'un lead.

5.3- Lien miroir :

Le lien miroir permet aux prospects ayant reçu un email, de se rendre directement sur une page affichant le message lié dans une page dite « miroir » de l'email qu'ils ont reçu.

5.4- Pré-header :

Le pré-header d'un email est la première phrase présente dans le message. Elle apparaît sans avoir ouvert le mail.

5.5- L'emailing :

L'emailing consiste à envoyer un email simultanément à plusieurs destinataires, et cela d'une manière ciblée.